

Loungetime

WYPOSAŻAMY WYDARZENIA

**JAK TO JEST MOŻLIWE,
ŻE EVENTY TYLE KOSZTUJĄ?**

KOSZTORYS EVENTU

W JAKI SPOSÓB TO DZIAŁA?

Organizacja dobrego eventu wiąże się z wieloma kwestiami. Jedną z najważniejszych jest kosztorys. Często spotykamy się z opiniami ludzi, którzy opowiadają, że zlecieli organizację większego eventu firmie i narzekają, jak dużo pieniędzy ich to kosztowało. Zewsząd można usłyszeć: “Dlaczego tak drogo?” lub “Czy oni są normalni, że tak wycenili moją imprezę?”, kończąc na “Powariowali z tą ceną”. Jak to jest naprawdę? Od czego zależy kosztorys? Czy faktycznie ceny są z kosmosu?

Tego wszystkiego dowiesz się z naszego e-booka.

CZY WARTO SKORZYSTAĆ Z USŁUG AGENCJI EVENTOWEJ?

To pierwsze pytanie, jakie pewnie Ci się nasuwa. Odpowiedź jest krótka i prosta: Tak, tak, i jeszcze raz tak. Dlaczego?

Decydując się na agencję eventową masz pewność, że imprezę przygotują specjaliści, którzy holistycznie zajmą się całym procesem. Dzięki temu możesz mieć prawie 100% pewności, że podczas wydarzenia nie dojdzie do jakiejś wstydlivej sytuacji, wizerunkowego faux-pas Twojej firmy czy wpadki organizacyjnej.



ŚWIETNIE

TYLKO DLACZEGO TO TYLE KOSZTUJE?

Bez wątpienia dla przedsiębiorcy istotna jest oszczędność czasu, która przemawia za skorzystaniem z usług agencji, jednak z drugiej strony każda osoba prowadząca działalność ma mocno zakorzenioną w głowie matematykę i budżet swojej firmy.

Niestety agencje eventowe nie mają sztywnych cen, dlatego, jeśli jako osoba zlecająca zorganizowanie imprezy będziesz zasięgał informacji u innych przedsiębiorców, dostrzeżesz jak bardzo duże pojawiają się różnice w kosztorysach. Postanowiliśmy zebrać wszystkie czynniki, które decydują o dużych dysproporcjach w cenach organizacji imprezy.



LOKALIZACJA

To pierwszy element decydujący o kwocie, jaką musisz przeznaczyć na organizację imprezy. Nie ważne czy organizujesz małą konferencję, ogromne wydarzenie sportowe czy piknik - kluczową kwestią gra miejsce i cena jego wynajęcia. Z tego powodu warto od razu porozmawiać z menedżerem lokalu o koszcie brutto.

CHARAKTER EVENTU

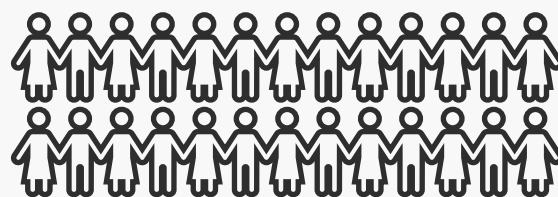
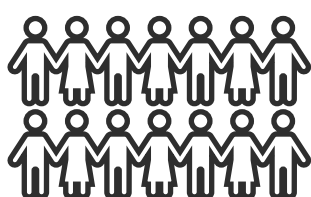
Spotkanie na szkolnym pikniku czy luksusowa impreza w stylu Great Gatsby?
Konferencja z pompą versus prelekcja dla 20 osób?

Koncert w przytulnej kawiarni, a może eleganckie spotkanie z muzyką w Domu Kultury? Niezależnie, na co się zdecydujesz pozostaje kwestia aranżacji wybranej przestrzeni tak, aby wszystko było dopięte na przysłowiowy ostatni guzik. Kompozycje kwiatów, stanowiska wystawców czy po prostu dekoracje wnętrza to kwestie, które muszą zostać uwzględnione w kosztach. Dodatkowo, przy organizacji na przykład konferencji musisz pamiętać o zaproszeniach dla gości, bannerach, materiałach edukacyjnych, na zwykłych identyfikatorach skończywszy.



LICZBA UCZESTNIKÓW

O tak! Zasięg, w który celujemy z naszym wydarzeniem ogromnie wiąże się nie tylko z kosztorysem, ale również z samą lokalizacją, o której wspominaliśmy we wcześniejszym punkcie. Zastanów się przez chwilę ile czasu i pracy nie tylko agencji eventowej ale także twojej i różnych podwykonawców będą zasysać małe targi rękodzieła w klimatycznym miasteczku w górach, a ile np. Targi Książki w Krakowie, gdzie co roku przyjeżdża kilkadziesiąt tysięcy odwiedzających w ciągu trzech dni plus kilkuset autorów zarówno z Polski, jak i z zagranicy. Myślę, że dostrzegasz tę różnicę :)



To, jak szeroką skalę będziesz chciał osiągnąć organizowanym wydarzeniem, będzie również oddziaływać chociażby na dodatkowe wydarzenia towarzyszące czy zaproszenie ludzi z branży, którzy również swoim autorytetem przyciągną tłumy.

Ponadto, przy organizacji większych imprez plenerowych lub tych trwających kilka dni, istotne jest zabezpieczenie eventu, zorganizowanie firmy, która będzie dbała o bezpieczeństwo wszystkich jej uczestników.

Podobnie w przypadku imprez masowych, które każdorazowo muszą być zgłaszane do odpowiednich służb, które muszą się pojawić i być w gotowości w sytuacji zagrożenia zdrowia lub życia. Tego typu działania również generują koszty. Pamiętaj, im większy event, tym większa liczba managerów, podwykonawców, co w znaczny sposób wpływa na wzrost kosztów obsługi.



MULTIMEDIA

Nim przejdziemy do samej kwestii sprzętu elektronicznego, warto zastanowić się czy na Twoim wydarzeniu będzie konieczność zbudowania dużej sceny dla zespołu lub orkiestry symfonicznej, przy której będzie pracować kilkadziesiąt osób przez kilka dni czy wystarczy niewielki podest dla mówcy, który będzie gotowy po godzinie pracy dwóch osób z załogi?

MAMY SCENĘ

CO DALEJ?

Myślę, że jest niewiele osób, które duży, dobrze zorganizowany event wyobrażają sobie bez muzyki. W przeważającej większości imprez muzyka odgrywa kluczową rolę, dlatego tak ważne jest odpowiednie nagłośnienie. Oświetlenie, projektory, ogromne ekrany projekcyjne, diody o pow. 50 m.kw. czy też niewielkie kilkudziesięcio - calowe telewizory również spowodują duże dysproporcje w wycenach. Zaznaczamy, że obsługa całego sprzętu, to kolejny wydatek na naszej budżetowej checkliście.

DODATKOWE ATRAKCJE

Pewne jest, że jeśli organizujesz duży event to poza główną atrakcją, zależy Ci na tym, aby Twoi goście po prostu dobrze się bawili i wspominali wydarzenie przez wiele tygodni, opowiadając o nim każdemu napotkanemu znajomemu. Aby spełnić to kryterium, należy zastanowić się w jaki sposób najlepiej zabawić swoich gości.

Wystarczy zespół młodych rockmanów, którzy świetnie grają, ale póki co tylko covery. A może zdecydujesz się na któryś z topowych polskich zespołów albo zaszalejesz i zechcesz zaprosić legendę mocnego brzmienia, dajmy na to Metallicę?



Podobna rozbieżność może wystąpić w trakcie szkolnego pikniku. Dmuchana zjeżdżalnia dla dzieci kontra cały zespół animatorów, którzy przez cały czas trwania imprezy będą zabawiać dzieciaki różnorodnymi aktywnościami ruchowymi, plastycznymi, muzycznymi i sportowymi tak, by ich rodzice mogli odpocząć lub skupić na głównym aspekcie imprezy.

Jeśli organizujesz jakieś wydarzenie naukowe, biznesowe czy o tematyce rozwoju osobistego warto, aby gościom towarzyszył ze sceny konferansjer, który będzie ich przewodnikiem w trakcie całego eventu. W tym miejscu należy postawić sobie kolejne pytanie: prowadzić wydarzenie będzie ktoś z firmy, znajomy, który ma doświadczenie w tej kwestii, a może jeden z polskich celebrytów, również doświadczony i wręcz stworzony do tej roli?

Myślę, że powoli w Twojej głowie rysuje się dość pokaźna mapa myśli, która z każdym kolejnym punktem rozgałęzia się na kolejne podpunkty.

A to jeszcze nie koniec!

WYPOSAŻENIE

Będzie oczywiście zależne od miejsca i charakteru imprezy, natomiast meble to następny czynnik, który oddziałuje na cenę. Do wyboru są zwykłe krzesła lub też wygodne sofy i fotele. Pewnie domyślasz się, która z wersji będzie tą tańszą :)

Decydując się na imprezę w plenerze, musisz zabezpieczyć się przed niespodziankami pogodowymi. Tu do wyboru masz zwykłe namioty tzw. turki lub ekspresówki lub też np. nowoczesne pawilony AirClad®, które idealnie sprawdzają się w przypadku różnego rodzaju wydarzeń, dając możliwość stworzenia wyjątkowej w swojej formie przestrzeni o idealnych wymiarach.

CATERING

Sprawa wydaje się z pozoru prosta. Koszt firmy cateringowej zależny będzie od liczby uczestników imprezy. Właściwie wystarczyłoby pomnożyć kwotę porcji przez liczbę osób. Ale... nie każda impreza to zimne przekąski i kawa, herbata, zimne napoje. Dla wielu eventów jest to PR-owy element całego wydarzenia.



Jeśli organizujesz ekskluzywną imprezę, nie możesz przecież pozwolić sobie na grillowane karczki i kiełbaski. Z kolei, jeśli spotkanie jest przygotowane w określonym charakterze, np. w stylu lat 70 - tych, warto zaskoczyć gości daniami, które były popularne właśnie w tym okresie. Jeszcze inny przykład: organizujesz imprezę związaną z konkretnym regionem. Czy wyobrażasz sobie podać coś, co nie pochodzi od lokalnych producentów żywności?

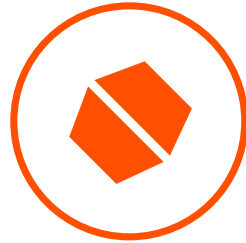


Jak zapewne widzisz, czynników, które decydują o koszcie organizacji dobrego eventu jest naprawdę sporo. Musisz jednak mieć świadomość, że nawet przy bardzo dobrze opracowanym kosztorysie, należy mieć pulę gotówki na nieprzewidywalne wydatki. Z tego powodu lepiej ustalić nieco wyższą kwotę, niż wynika to z budżetu. Jeśli jednak wycena budzi Twoje wątpliwości, najlepiej, gdy poprosisz o ujawnienie wszystkich uwzględnionych kosztów.

PRZYGOTOWANIA CZAS ZACZAĆ

To oczywiście zaledwie krótki wstęp do zagadnienia organizacji eventów, które robią wrażenie. Tak naprawdę to... wstęp do wstępów.

Zgadza się! Wydarzenia na medal to niełatwy temat. Jeśli dopiero zaczynasz - nasz materiał stanowi dobrą „pigułkę” wiedzy na start. Jesteś już doświadczonym organizatorem? Potraktuj go jako małe przypomnienie kluczowych informacji. Nawet ekspert może sięgnąć czasem do podstaw.



Loungetime

WYPOSAŻAMY WYDARZENIA